

AI 虚拟换装技术日报

平台化整合

换装进入全链路时代

2026.07.09

- 01 开场：平台化整合趋势
- 02 快手 Kolors Virtual Try-On：开放 API 生态
- 03 AI Try On：多模型融合一站式平台
- 04 极睿科技：2000+ 品牌的 AI 内容生产
- 05 趋势：从单点算法到全链路平台
- 06 现存挑战
- 07 总结
- 08 相关资源

AI 虚拟换装技术日报

快手 Kolors API 开放 · AITryOn 多模型融合平台上线 · 极睿科技服务 2000+ 品牌

日期：2026-07-09 类别：技术分析

今日看点：快手 KOLORS 开放虚拟换装 API 接入，AITRYON 多模型融合平台整合 7+ 主流 AI 模型，极睿科技已服务安踏等 2000+ 品牌。AI 换装正从单点技术突破向全链路内容生产平台演进，平台化整合成为本周核心主题。

01 开场：平台化整合趋势

7月9日，AI 虚拟换装领域呈现出一个显著趋势：从单点技术突破向全链路平台整合演进。快手 Kolors 开放 API 入口，AITryOn 聚合 7+ 主流 AI 模型打造一站式平台，极睿科技用 AI 服务覆盖 2000+ 品牌的全链路内容生产——这不是偶然的巧合，而是技术成熟后必然的平台化路径。

回顾过去一年，AI 换装技术经历了三个阶段：从 OOTDiffusion 的单模型突破，到 SPM-Diff 的算法优化，再到当前的平台化整合。每一个阶段都在降低技术使用门槛，同时扩展应用边界。

核心判断

AI 换装的下一站不是更好的单点算法，而是更好的平台。平台化决定了谁能率先实现千万级用户规模的日常使用。

第一阶段

单点算法突破

OOTDiffusion、SPM-Diff 等模型级创新

第二阶段

开源+商用并行

字节 UNO 开源，DRESSX 商业化

第三阶段（当前）

平台化整合

多模型聚合 + API 开放 + 全链路

◆ 技术演进时间线

02 快手 Kolors Virtual Try-On: 开放 API 生态

快手（Kuaishou）正式推出 Kolors Virtual Try-On 项目，将其自研的 Kolors AI 图像生成模型家族的虚拟换装能力以 API 形式向开发者开放。这是国内头部短视频平台首次系统性地开放虚拟换装 API，对于整个 AI 时尚科技生态具有标志性意义。

Kolors 模型家族是快手在 AI 图像生成领域的核心技术资产，其在图像质量和生成速度上均处于国内领先水平。此次虚拟换装 API 的开放，意味着第三方开发者无需自研模型，即可通过中转 API 快速集成高质量虚拟换装能力到自己的应用中。

接入方式方面，Bilibili 上的技术教程视频详细演示了从获取 API 密钥、调用接口、到最终在自有应用中展示换装效果的完整流程。这一“手把手”式的开放生态建设方式，降低了开发者的接入门槛，有助于快速建立开发者社区。

03 AITryOn: 多模型融合一站式平台

AITryOn (aitryon.art) 于2025年正式上线，定位为多模态 AI 时尚创作平台。其核心策略是“多模型融合”：集成 Flux.1、FASHN、KOLORS 等 7+ 主流 AI 模型，用户无需理解底层技术差异，只需描述需求，平台自动选择最合适的模型处理。

平台三大核心能力包括：AI 生视频（支持服装动态展示）、AI 图像生成（支持服装设计概念可视化）、虚拟试穿（支持多种体型、肤色、姿势的自定义）。纹身、妆容、发型等时尚创意元素也被纳入统一体验框架。

平台优势

多模型融合的最大价值在于“让合适的模型处理合适的任务”——而不是用一个通用模型应对所有场景，从而在质量和效率间实现更优平衡。

从商业模式看，AITryOn 面向无需专业 AI 背景的普通用户，降低了 AI 换装的使用门槛。同时，其 API 接口也为开发者提供了二次开发能力，形成“消费级产品+开发者生态”的双轮驱动。

04 极睿科技：2000+ 品牌的 AI 内容生产

极睿科技（AIFashion）是国内电商 AI 内容生产领域的代表性企业。据公开信息，极睿科技已合作为安踏等知名品牌，以及超过**2000 个品牌**和**万家店铺**提供 AI 内容生产服务。其 AI 技术覆盖电商图片生成、视频制作、直播内容等全链路场景。

在服装电商场景，极睿科技的核心价值主张是：用 AI 替代传统模特拍摄、设计师作图等高成本环节，实现“一键生成、多平台分发”。其 AI 试衣功能可以自动模拟真人穿着效果，支持多种肤色、体型和姿势的个性化展示。

极睿科技的商业模式代表了 AI 换装技术在 B 端（品牌/商家侧）的落地路径：不是面向消费者提供“娱乐换装”，而是面向商家提供“降本增效的内容生产工具”。这一路径的商业化路径更清晰，付费意愿也更强。

05 趋势：从单点算法到全链路平台

本周三个标志性事件共同指向一个结论：**AI 换装正在进入平台化时代**。这一转变的本质是技术成熟度曲线进入“生产力高原”阶段——单点算法的边际改进开始递减，平台整合的协同价值开始凸显。

- **API 生态化**：快手 Kolors 的 API 开放意味着换装能力正在成为数字内容的基础设施之一。像支付 API、地图 API 一样，虚拟换装 API 将成为电商、内容平台、社交应用的标配模块。
- **多模型聚合**：AITryOn 的多模型融合策略代表了平台层的技术路线：不依赖单一模型的能力边界，而是通过模型选择和组合，在不同场景下调用最优模型，实现质量和效率的帕累托改进。
- **B 端全链路**：极睿科技的服务范围从单点换装扩展到图片+视频+直播的全链路内容生产，标志着 AI 换装已从“展示环节”渗透到“内容生产-分发-转化”的完整闭环。
- **C 端日常化**：玩美移动等平台让普通消费者可以在线体验换装，3D 数字孪生技术的成熟使线上体验越来越接近真实试衣。

06 现存挑战

平台化趋势带来了新的挑战：

- 模型质量参差：多模型融合平台（如 AITryOn）虽然灵活，但不同模型的输出质量风格差异大。如何在不同模型间保持一致的体验品质，是平台化策略的核心难题。
- API 同质化：快手 Kolors 等开放 API 后，如果没有差异化能力，容易陷入价格战。API 平台的竞争将从 "能否做" 转向 "做得多好"。
- 品牌数据安全：极睿科技等 B 端服务商处理大量品牌的商品数据和用户数据，数据安全和隐私合规是规模化扩展的前提。
- 线上体验真实性：尽管 3D 数字孪生持续成熟，"线上试衣" 与 "真实试衣" 的体验差距仍然存在，消费者信任度需要持续培育。

07 总结

本周 AI 虚拟换装技术日报的核心主题是平台化整合。快手 Kolors API 开放、AITryOn 多模型融合平台上线、极睿科技 2000+ 品牌服务——这三件事共同说明 AI 换装正在从 "技术产品" 向 "基础设施" 演进。

基础设施化的标志是：技术不再是少数技术公司的专利，而是通过 API 和平台的方式向整个生态开放。快手的开放生态策略、AITryOn 的多模型聚合、极睿科技的全链路服务，都是这一基础设施化进程的不同切面。

展望未来，AI 换装平台的竞争将围绕三个维度展开：接入便捷性（API 有多容易用）、输出质量（换装效果有多逼真）、生态丰富度（能否一站式满足所有时尚创意需求）。谁能在这三个维度同时建立优势，谁就能成为下一个流量入口。

08 相关资源

- 快手 Kolors Virtual Try-On: Bilibili 视频教程 BV1V8zCYSEW5
- AITryOn 多模态时尚平台: <https://aitryon.art>
- 极睿科技 (极睿 AIFashion): 抖音 @极睿武彬生活号
- 玩美移动 AI Clothes Changer: <https://www.perfectcorp.cn>
- OOTDiffusion GitCode: <https://gitcode.net.cn/> (AAAI 2025)
- DRESSX AI Suite: <https://dressx.com/>