

An abstract geometric pattern consisting of five large circles arranged in a pentagonal layout. Each circle has a smaller solid circle at its center. Lines connect the centers of the circles, forming a network of triangles. The entire pattern is rendered in a light blue color against a dark blue background.

AI · 时尚科技 · 2026

AI虚拟换装 技术周报

2026年7月14日 · 第七期

AI虚拟换装技术周报

2026年7月14日 · 第七期

本周NVIDIA发布Omniverse Virtual Try-On Kit, Adobe Firefly进入时尚设计领域, 行业渗透率数据显示电商平台部署已超三分之一。本期带你快速了解这些关键进展。

目录

1. 引言：AI虚拟换装进入爆发期
2. NVIDIA Omniverse Virtual Try-On Kit
3. Adobe Firefly AI时尚设计
4. 行业渗透率数据
5. 结论与展望

本期要点

- NVIDIA:** Omniverse Virtual Try-On Kit发布, 精度提升40%
- Adobe:** Firefly AI整合到Photoshop, 支持文本生成服装
- 行业:** 34%电商已部署虚拟试穿, Z世代渗透率58%

引言：AI虚拟换装进入爆发期

2026年7月, AI虚拟换装技术迎来了新一轮爆发。这一技术不再只停留在"玩具"阶段, 各大科技巨头纷纷推出可落地的商业化方案, 从硬件加速到软件整合, 整个产业链正在快速成熟。

虚拟换装（Virtual Try-On）的核心挑战在于高精度的人体表示、衣物形变模拟 和实时渲染三大能力的协同。本周NVIDIA和Adobe的新动作，标志着这三项能力 都有了实质性突破。

对于电商和时尚行业而言，这意味着用户在不远的将来可以在下单前获得 "所见即所得"的试穿体验，从根本上解决线上购物尺码不合、搭配效果不确定的 长期痛点。

NVIDIA Omniverse Virtual Try-On Kit

NVIDIA在GTC 2026大会上正式发布了Omniverse Virtual Try-On Kit， 这是其虚拟试衣技术的重要里程碑版本。

新版工具包最核心的升级在于**实时布料仿真**能力。 借助RTX GPU的硬件光追支持，布料在虚拟试穿时可以产生真实的褶皱、 光影和材质反射效果，用户可以从任意角度观察衣物在人体上的呈现。

在人体感知层面，Omniverse Virtual Try-On Kit集成了新一代**深度学习姿态估计模型**，对人体轮廓和关节位置的识别精度 相比上一代版本提升了约40%。这直接改善了衣物贴合度，让AI生成的虚拟试穿 图像更加自然。

开发者可以通过Omniverse平台直接获取该工具包，支持与主流3D内容创作 软件（如Maya、Blender）的插件式集成。NVIDIA表示，该工具包面向 企业级用户，未来计划推出面向小型商家的轻量版API。

"虚拟换装的终极目标是让用户在屏幕前获得与真实试穿无异的体验。 Omniverse Virtual Try-On Kit让我们向前迈进了关键一步。"

— NVIDIA Omniverse产品团队

Adobe Firefly AI时尚设计

Adobe本周宣布将Firefly AI能力深度整合到Creative Cloud专业设计工具中， 其中最受关注的更新是面向时尚设计行业的AI虚拟服装设计和换装功能。

设计师现在可以直接在Photoshop中使用**文本提示生成服装图案**：输入"靛蓝色水洗丹宁面料，略带做旧效果"，AI即可生成符合描述的 服装材质图案，大幅缩短设计初稿的时间。

另一项重要功能是**参考图片驱动的新搭配方案生成**：设计师上传一张参考图，Firefly可以生成多套完整的穿搭搭配，包括上下装、配饰和色彩搭配建议。目前这一功能已在公开测试阶段，预计2026年第三季度正式上线。

Adobe还演示了将Firefly与Adobe Express结合的社交媒体内容自动生成流程：商家拍摄模特图后，AI可自动生成多套不同风格背景和搭配的商品展示图，降低内容生产成本。这一能力对时尚电商的社交媒体运营具有直接价值。

行业渗透率数据

eMarketer本周发布的最新报告，给出了AI虚拟换装技术在电商领域的 渗透率全景数据。

2026年上半年，全球电商平台中已有**34%**部署了 AI虚拟试穿功能，较去年同期增长**12个百分点**。这一增速远超行业年初预期。

从用户群体来看，**Z世代（18-27岁）对虚拟试穿技术的使用率最高，达到58%**，显著高于整体平均水平。这一代人成长于移动互联网环境，对数字化的购物体验接受度更高，也更愿意在购买决策前使用虚拟试穿工具。

2026年上半年AI虚拟试穿电商渗透率		
维度	指标	数值
平台部署率	全球电商平台已部署AI虚拟试穿的比例	34%
同比增长	较2025年同期提升	+12个百分点
Z世代使用率	18-27岁用户中使用过虚拟试穿的比例	58%
服饰类目	虚拟试穿使用率最高的电商品类	服饰（鞋服）

值得注意的是，服饰类目是虚拟试穿使用率最高的电商品类，其次是 眼镜和珠宝配饰类。家居类目的渗透率仍然较低，主要受限于大件 商品的AR可视化的技术复杂度。

结论与展望

本周的两项重要发布——NVIDIA Omniverse Virtual Try-On Kit 和 Adobe Firefly——代表了AI虚拟换装技术在基础设施层面和内容创作层面 的同步突破。

从技术成熟度来看，2026年年中是一个关键节点：精度从"能看"提升到 "好用"，部署成本从"大厂专属"向"中小企业可及"，用户接受度从 "尝鲜"转向"常规使用"。

展望未来，下一步值得关注的方向包括：实时视频流中的虚拟换装（而非静态图片）、多人物多角度的群体试穿场景，以及虚拟换装与 尺码推荐系统的深度整合。

我们将持续追踪这一领域的进展，欢迎关注下一期AI虚拟换装技术周报。