

An abstract geometric pattern consisting of five large circles arranged in a pentagonal layout. Each circle has a smaller solid circle at its center. Lines connect the centers of the circles, forming a network of triangles. The entire pattern is rendered in a light blue color against a dark blue background.

AI · 时尚科技 · 2026

AI虚拟换装 技术周报

2026年7月14日 · 第七期

AI虚拟换装技术周报

2026年7月19日 · 第十二期

本周Heuritech预测2027年60%主流品牌将推虚拟试穿，Walmart虚拟换装全面上线。预测与大规模落地并行，本期带你快速了解这些关键进展。

目录

1. 导言：行业预测与大规模落地同步
2. Heuritech时尚趋势AI预测
3. Walmart虚拟试穿电商功能全面上线
4. 预测与现实互相强化
5. 结论与展望

本期要点

- **Heuritech:** 预测2027年60%主流品牌将推虚拟试穿
- **Walmart:** 虚拟换装全面上线美国，用户使用率超预期30%
- **趋势:** 从早期采用者向主流市场迁移

导言：行业预测与大规模落地同步

2026年7月19日，AI虚拟换装技术呈现"预测"与"落地"并行的格局：行业咨询公司给出乐观预测的同时，Walmart完成了虚拟换装功能在美国市场的全面上线。

两项动态相互印证：预测基于现实落地经验，大规模落地则为预测 提供了数据支撑。虚拟换装正在从"趋势"变成"现实"。

Heuritech时尚趋势AI预测

时尚科技公司Heuritech本周发布了基于AI的 时尚趋势预测报告，其中对虚拟换装技术的渗透速度 给出了相当乐观的判断。

报告核心结论：**虚拟换装将在2027年成为时尚品牌的核心差异化竞争力**。Heuritech认为，当虚拟换装体验足够流畅、真实且私密（数据本地化）时，它将从"加分项"变成"必备项"——届时没有虚拟试穿能力的品牌将面临显著的竞争劣势。

报告同时预测：未来18个月内，**超过60%的主流时尚品牌**将推出 某种形式的虚拟试穿功能。这一判断基于对各大品牌数字化投资优先级的分析 以及消费者对虚拟试穿接受度的持续提升。

Heuritech还指出，虚拟换装的下一步竞争焦点 将从"技术能力"转向"体验设计"——即如何让虚拟试穿体验既真实又符合品牌调性，成为品牌差异化的重要维度。

Walmart虚拟试穿电商功能全面上线

Walmart本周宣布其虚拟试穿功能进入全面上线阶段，美国所有Walmart用户均可使用，无需额外订阅。这标志着美国最大零售商之一的虚拟换装普及迈出了关键一步。

Walmart的虚拟换装功能整合了其**AI穿搭推荐系统**：用户可以输入场合（如"求职面试"或"周末郊游"），系统会结合用户的风格偏好和个人体形特征，推荐最适合的穿搭方案，并支持一键虚拟试穿预览。

该功能目前覆盖Walmart电商平台的服饰、鞋履和配件品类，涵盖数千个SKU。Walmart表示，上线初期数据**用户使用率超过预期30%**，平均每位用户每周使用约2.3次。

Walmart还宣布，将于2026年第四季度在部分线下门店 推出AR试穿镜子试点，与其线上虚拟试穿功能形成O2O联动。

预测与现实互相强化

Heuritech的乐观预测与Walmart的实际落地数据，构成了一个"预测-落地-更多预测"的正向循环：每一次成功的大规模落地都在为下一次更乐观的预测提供依据。

值得关注的是，Heuritech预测中的"**60%主流品牌**"这一数字，基于的假设是：当前约35%的渗透率 在18个月内会提升至60%以上。这意味着行业需要在技术部署、内容生产、用户体验设计上持续投入，才能支撑这一增速。

结论与展望

本周的两项动态共同印证了一个趋势：AI虚拟换装正在从"早期采用者"向"主流市场"迁移。Heuritech的预测给出了时间表，Walmart的全面上线则给出了实证。

接下来的关键问题是：主流化过程中，如何解决中小品牌的技术和成本门槛，以及如何在规模化的同时保持体验质量。2026年下半年，这些问题将逐步得到回答。

我们将持续追踪这一领域的进展，欢迎关注下一期AI虚拟换装技术周报。