

An abstract geometric pattern consisting of five large circles arranged in a pentagonal layout. Each circle has a smaller solid circle at its center. Lines connect the centers of the circles, forming a network of triangles. The entire pattern is rendered in a light blue color against a dark blue background.

AI · 时尚科技 · 2026

AI虚拟换装 技术周报

2026年7月14日 · 第七期

AI虚拟换装技术周报

2026年7月21日 · 第十三期

本周CUPID发布全球最大规模虚拟换装A/B测试数据（转化率+28%，退货率-19%），淘天集团AI换装工具国内上线。本期带你快速了解这些关键进展。

目录

1. 导言：用数据说话
2. CUPID虚拟换装电商数据发布
3. 淘天集团AI换装工具上线
4. 商业价值的全球共识正在形成
5. 结论与展望

本期要点

- CUPID数据：**全球最大规模测试，转化率+28%，退货率-19%
- 淘天集团：**AI换装工具向平台商家开放，支持批量生成
- 全球共识：**独立数据源印证，虚拟换装商业价值已获实证

导言：用数据说话

2026年7月21日，AI虚拟换装领域迎来了重要的实证数据：CUPID发布了全球规模最大的虚拟换装A/B测试结果，转化率提升28%、退货率下降19%这组数字，为虚拟换装技术的商业价值提供了迄今为止最有力的实证支持。

CUPID虚拟换装电商数据发布

研究机构CUPID本周发布了虚拟换装在电商场景的 大规模A/B测试数据，样本覆盖全球12个主要市场、超过200万个真实购物会话。

核心数据结论：

- ① 使用虚拟换装功能的用户群体，**购买转化率提升28%**
- ② 同组用户，**退货率下降19%**
- ③ 虚拟换装用户**平均订单价值（AOV）略高3%**，可能是用户在更确定尺码后更愿意购买高价商品

这组数据的重要意义在于：这是截至目前规模最大、覆盖市场最广的虚拟换装商业价值研究，为品牌和平台的虚拟换装投资决策提供了可信的数据基础。

CUPID同时指出，虚拟换装对转化率的提升效果 在服饰类目最为显著，鞋履和配件类目的提升幅度略低。

淘天集团AI换装工具上线

淘天集团（中国最大电商平台之一）本周宣布，其AI换装工具在国内市场正式上线，面向平台商家提供批量虚拟穿搭展示图生成服务。

淘天AI换装工具的核心功能：

- ① **批量生成**：商家上传一件服装图片后，AI可自动生成该服装在不同场景、不同搭配组合下的展示图
- ② **个性化推荐**：根据用户的历史浏览和购买数据，为不同用户展示最可能感兴趣的虚拟穿搭方案
- ③ **多肤色支持**：针对不同肤色用户生成相应的上身效果，提升选购体验的包容性

该工具目前已向淘天平台的头部服饰商家开放，预计2026年第四季度向全平台商家推广。淘天表示，该工具的推出是其"AI赋能商家"战略的重要组成部分。

商业价值的全球共识正在形成

CUPID数据和淘天工具的同期发布，标志着虚拟换装技术的 商业价值正在形成"全球共识"—— 无论欧美市场还是中国市场，都在用数据证明同一个结论： 虚拟换装是一项值得投资的商业技术。

值得注意的是，CUPID数据中的退货率下降19% 和Walmart此前报告的退货率下降18%（7月17日）高度吻合， 两个独立数据源互相印证，进一步增强了数据的可信度。

结论与展望

本周CUPID数据为虚拟换装的商业价值提供了迄今最有力的实证支持， 淘天工具则标志着中国市场也开始在这一领域发力。 两项动态共同表明，虚拟换装已经度过了"证明价值"的阶段， 正进入"规模化部署"的新周期。

接下来的关键问题是：如何在规模化的过程中 保持技术质量和用户体验， 以及如何让不同市场、不同体型的用户 都能获得同样好的虚拟试穿效果。

我们将持续追踪这一领域的进展， 欢迎关注下一期AI虚拟换装技术周报。