

An abstract geometric pattern consisting of five large circles arranged in a pentagonal layout. Each circle has a smaller solid circle at its center. Lines connect the centers of the circles, forming a network of triangles. The entire pattern is rendered in a light blue color against a dark blue background.

AI · 时尚科技 · 2026

AI虚拟换装 技术周报

2026年7月14日 · 第七期

AI虚拟换装技术周报

2026年7月22日 · 第十四期

本周小红书AI换装功能内测名额数小时抢光，唯品会升级虚拟试穿并推中小商家方案。社交化与普惠化成新趋势，本期带你快速了解这些关键进展。

目录

1. 导言：社交平台引领C端普及
2. 小红书AI换装功能内测
3. 唯品会虚拟试穿升级
4. 从"购物工具"到"内容媒介"
5. 结论与展望

本期要点

- **小红书**：AI换装功能内测名额数小时抢光，社交化玩法引关注
- **唯品会**：升级体形感知推荐，推低成本中小商家方案
- **趋势**：虚拟换装从购物工具向社交内容媒介演进

导言：社交平台引领C端普及

2026年7月22日，中国社交平台开始引领AI虚拟换装在C端（消费者端）的普及。小红书内测名额数小时抢光，说明消费者对虚拟换装的热情远超预期。

当虚拟换装与社交分享结合，它不再只是一个购物工具，而是变成了内容本身。这种"工具即内容"的转变，将对虚拟换装技术的传播路径产生深远影响。

小红书AI换装功能内测

中国生活方式社交平台小红书本周宣布，其AI换装功能进入内测阶段，首批内测名额在数小时内被用户抢光，显示出消费者对虚拟换装功能的高度期待。

小红书的AI换装功能核心玩法：用户上传一张自己的照片，选择平台上的服装商品后，AI会生成用户穿着该服装的虚拟效果图。用户可将生成的图片分享至小红书帖子，或发送给好友询问意见。

该功能的一个重要创新是**"多人参与"机制**：用户可以将自己的虚拟换装图分享到特定话题，其他用户可以看到并评论，形成一种"社交化的虚拟逛街"体验。

小红书表示，该功能目前处于严格内测阶段，将根据内测反馈优化体验后正式上线。平台同时表示，虚拟换装功能将首先面向平台认证的品牌商家开放，以确保服装图像质量和版权合规。

唯品会虚拟试穿升级

唯品会（Vipshop）本周宣布升级其AI虚拟试穿系统，新增根据用户体形特征推荐最适合穿搭的功能，并同步推出面向中小商家的低成本虚拟换装解决方案。

新版唯品会虚拟试穿的核心升级：

- ① 体形感知推荐：**AI会根据用户输入的体形信息（身高、体重、体型偏好）优先展示最适合的穿搭方案，而非简单的"均码"推荐
- ② 中小商家解决方案：**唯品会推出面向平台上中小商家的低成本虚拟换装工具包，商家只需上传服装图片，平台AI即可自动生成虚拟试穿展示图，成本约为传统模特拍摄的十分之一

唯品会表示，中小商家工具包的推出将显著降低虚拟换装技术在平台商家中的普及门槛，有望在2026年下半年覆盖平台上超过50%的服饰商家。

从"购物工具"到"内容媒介"

小红书的AI换装功能，折射出一个重要的趋势转变：虚拟换装正在从"购物辅助工具"演变为"社交内容媒介"。

在这一新范式下，用户使用虚拟换装的目的不再只是"确定是否购买"，而是同时包含"分享给朋友看"、"发布到社交平台获得反馈"、"探索自己从未尝试过的风格"等多元动机。

这种转变对虚拟换装技术的发展提出了新的要求：生成速度要足够快（秒级）、分享要足够便捷、生成效果要足够"好看"（而非仅仅是"准确"）。这将推动虚拟换装技术在算法和工程层面的进一步优化。

结论与展望

本周小红书和唯品会的动态，共同揭示了AI虚拟换装技术在中国市场的一个独特发展方向：社交化（小红书）和普惠化（唯品会中小商家方案）。这两个方向代表虚拟换装技术在用户普及和商家覆盖上的不同路径。

展望未来，当虚拟换装既有社交分享的传播力，又有低成本商家的规模覆盖，再加上CUPID数据验证的商业价值，这项技术将真正进入全面爆发期。2026年下半年，值得期待。

我们将持续追踪这一领域的进展，欢迎继续关注AI虚拟换装技术周报。