

AI · VIRTUAL TRY-ON · 2026

AI虚拟换装 技术演进与落地图景

从扩散模型到视频换装，从饰品试戴到电商全链路覆盖——2026年，AI换装技术正在跨越从展示到决策的最后一公里。

AI虚拟换装：从概念验证到电商爆款的临界点

2026年，扩散模型驱动虚拟试穿技术完成了从静态图像到视频、从服装到饰品的全维度跨越。本文梳理当前技术格局、产品落地现状与下半年演进方向。

2025年，StableViton、EfficientVITON等论文验证了扩散模型在虚拟试穿任务上的质量优势；2026年，以VidClothes.Swap 2.0为代表的商业工具将这套能力落地为电商可用的视频换装产品。与此同时，首饰、耳环、项链等「饰品」类目的虚拟试穿也在学术论文中首次被系统性研究。技术窗口正在关闭，商业窗口正在打开。

摘要

- 扩散模型(Diffusion)替代GAN，成为虚拟试穿的主流技术路线
- 从静态图像扩展到视频换装，支持上身/下身/全身三种模式
- 饰品试戴(项链/耳环)成为学术界新前沿，或成电商差异化方向

未指定章节标题

一、为什么2026年值得记录这个领域

虚拟试穿（Virtual Try-On）并非新概念。2019年ACGPN首次展示基于GAN的服装迁移，2021年VITON-HD在512px分辨率上实现了当时最逼真的试穿效果。但这些早期方案始终面临两个根本瓶颈：**生成质量不够高**（边缘割裂、纹理模糊）和**无法处理视频**（只能跑单帧）。

2025年，StableViton（ICCV 2024 oral）证明了潜在扩散模型（Latent Diffusion）在语义对应任务上的优势，可以将参考服装的纹理、图案、褶皱精准迁移到目标人物身上，同时保持姿态和光照一致性。2026年，以VidClothes.Swap 2.0为代表的产品将这套能力工程化，实现了**零配置、一键启动的视频换装**——这是该领域首次有商业工具同时解决质量和可操作性问题。

与此同时，Shining Yourself（arXiv 2503.16065）将虚拟试穿从「衣服」拓展到「饰品」——项链、耳环、手链的虚拟试戴因饰品图案精细、几何结构重复，在姿态和尺度变化下极难保证身份一致性，这是一个此前被严重低估的细分场景。